

サービス名	機能概要	費用（税抜）
プレミアムプラン	「売れる」機能をすべて備えたスタートプラン。 makeshopの料金は、各プランの初期費用と月額費用のみ。他社サービスと違って どれだけ売っても売上手数料は一切かかりません。 15日間の無料体験ではプレミアムプランの機能をすべてご利用いただけますので、 ぜひお試しください。	初期 10,000円 月額 11,000円
エンタープライズプラン	データ連携や機能カスタマイズが可能な『makeshopエンタープライズ』。 「makeshop」をベースに足りない機能だけを開発できるセミカスタマイズ型のプランです。専用サーバーや、機能パッケージを組み合わせれば、自社オリジナルのECサイトを構築できます！	初期 10,000円 月額 50,000円

専用サーバープラン	機能概要	価格（税抜）
専用サーバー（10万商品）	10万商品まで 納期：3週間～1か月程度	初期 200,000円 月額 110,000円
専用サーバー（20万商品）	20万商品まで 納期：3週間～1か月程度	初期 300,000円 ※専サーバープランからアップの場合は100,000円 月額 130,000円
専用サーバー（30万商品）	30万商品まで 納期：3週間～1か月程度	初期 300,000円 ※専サーバープランからアップの場合は100,000円 月額 150,000円

パッケージ名	概要（プラン料金とは別で追加費用となります）	標準価格（税抜）
マーケットプレイス型ECモールシステム	Amazon（アマゾン）のようなマーケットプレイス型のモールや産地直送システムの構築が可能。配送元をメーカーに置き換えればBtoBモールとしての活用も。運営者は在庫を抱える必要がなく、低リスクで自社ECモールを運営できます。	初期：1,500,000円 月額：50,000円
代理店フィー管理システム	販売チャネル拡大の目的で活用される「代理店フィー管理システム」。美容室やクリニックなどの販売代理店から、ユーザーをECサイトへ誘導。ユーザーが購入した場合、その成果を販売代理店に紐づけることができます。	初期：1,500,000円 月額：50,000円
WEB-EDI（Web受発注システム）	企業間の受発注のやり取りを自動化できます。クラウドシステムのため、専用ソフトのインストールや定期的なアップデートが不要。必要な機能が最初からパッケージ化されているWEB受注システムのため導入も簡単です。	初期：1,500,000円 月額：50,000円
代理注文機能（コールセンター機能）	電話やFAX、カタログ、ハガキ等の注文を、ECサイトと一元管理が可能に。オーダー情報を入力することで、ECサイトからの注文と一緒に発送まで処理できます。また、テレビ通販を同時に展開することもできます。	初期：1,500,000円 月額：50,000円
クラウドファンディング機能	makeshopでECサイトを運用しながらクラウドファンディングが一緒に行えます。商品登録画面でプロジェクト金額やリターンの設定が可能。外部のプラットフォームを利用する場合と異なり自社運用ですので手数料が発生しません。	初期：1,500,000円～
オムニチャネル（OMO）対応	実店舗とECサイトの会員情報、ポイント情報などを統合することができます。会員アプリとして利用できるため、会員カードの発行が不要に。マーケティングがしやすくなり、事業全体の売上アップにつながられます。	※内容により変動 別途お見積り

※上記パッケージはmakeshopエンタープライズプランへの加入が必須となります。
ご要望に応じた有償カスタマイズも可能です

JavaScriptカスタマイズ (プレミアムプランでも実装可能)	概要 (プラン料金とは別で追加で費用がかかります)	参考価格 (税抜)
クイックオーダー機能 (BtoB一括注文)	手元のカタログから一気に型番入力、サイト上から商品を探す手間がなくなります。また、リピート購入する商品はお気に入り登録。そこからCSV作成もできます。さらにそれをもとに一括で注文登録することも可能です。	費用目安：1,000,000円～
バックオーダー機能 (在庫切れ商品販売)	在庫が切れている商品を売るための機能。購入者は在庫の再入荷を待たずに予約することができ、在庫を毎回確認する手間が省けます。運営者にとっては、在庫切れ商品を注文可能にしておくことで、機会損失を防げるメリットがあります。	費用目安：800,000円～
店舗受け取り機能 (BOPIS)	実店舗がある場合は必須の機能。購入画面で受け取り店舗を選択できます。購入者にとっては送料負担なく、好きなときに受け取れるメリットが、運営者にとっては物流コストの負担減、ECから実店舗への送客といったメリットがあります。	費用目安：350,000円～
同時購入制御機能 (同梱制御機能)	常温便と冷蔵便、通常サイズと大型サイズなど、配送日が異なる商品がある場合、同時購入をNGにさせる制御が可能です。EC担当者のお客様への対応時間を改善でき、購入者を迷わせない(買いくさの排除)などの効果が期待できます。	1パターン：250,000円～ 2パターン：350,000円～ 3パターン以上別途お見積
リードタイム制御機能 (異なる配送日を合わせる)	配送のリードタイムがA商品とB商品で違う場合、リードタイムが長い商品に配送日を合わせるカスタマイズが可能です。	費用目安：500,000円～
モーダル表示機能 (購入前の承諾ステップ)	「商品購入前に、購入者に必ず確認や了承して欲しいことがある」場合、カートに入れる前にモーダル(ポップアップ)を表示させることが可能。食品ならアレルギーの有無、化粧品なら肌トラブルの有無、お酒なら年齢確認など、確認ステップを踏んでから購入してもらう流れを作ることができます。	費用目安：250,000円～
ノベルティ機能 (注文金額によるプレゼント)	注文金額に応じたノベルティ(プレゼント)を付与できる機能。商品購入時にノベルティ対象商品から選択してカートに追加することが可能。また「あと〇〇円以上の購入でこのノベルティがもらえます」といったアップセル提案もできます。	費用目安：400,000円～
非ログイン時の お気に入り追加機能	非ログイン時でも、お気に入り登録できる機能です。広告などから商品ページに誘導して、「後で買う」という非会員が多い場合、購入率を上げられるメリットがあります。	費用目安：250,000円～
購入時のパスワード入力 必須機能	ECサイト自体にパスワード制御をかける完全クローズドサイトとは異なり、こちらはサイトにはアクセスできます。商品閲覧することはできるものの、購入する際には事前に付与されたパスワードを入力しないと購入できない、といった制御をかけることができます。	費用目安：1,000,000円～
パーソナライズド機能 (質問回答で商品提案)	ユーザーにおすすめの商品を提案するために「好きな色」や「ライフスタイル」、美容商品であれば「お肌のお悩み」などの質問を次々に表示し、回答内容にマッチした商品を最後に表示させる機能です。購入率アップが期待できます。	費用目安：500,000円～
バンドル機能 (よりどり機能)	「よりどり3点購入で999円!」のように、商品群の中から選んで購入してもらえる機能。商品選択、個数制御、同じ商品を選べる「かぶり制御」も可能。セール時のまとめ売りや、お客様のニーズに合わせた商品選択が可能です。	費用目安：700,000円～

※価格はご参考価格です。お客様のご要件や状況により前後する場合がございます。
※ご提供価格はさまざまな事情で変動することがございます。あらかじめご了承ください。